



# ÖSTERSUNDSPULSEN



## EN ANVÄNDARGUIDE

Välkommen att bidra till bilden av Östersund!



Det här är Östersundspulsen

# LÅT OSS BERÄTTA OM ÖSTERSUND TILLSAMMANS



## Vad tycker våra invånare gör Östersund unikt och attraktivt?

Vad särskiljer Östersund från andra platser och vilken bild vill vi förmedla? Det summerar vi i platsvarumärket. För att få ännu fler att vilja vara just här, kan vi berätta om Östersund tillsammans! Genom att använda gemensamma och starka budskap kan Östersund lysa lite starkare än andra platser.

**För att vi lättare ska** kunna berätta om vår plats tillsammans har Östersunds kommun och Destination Östersund tagit fram en varumärkesplattform. En beskrivning av Östersund som består av en röd tråd och fyra fokusområden som tillsammans målar den mångsidiga bilden av vår plats. Namnet på varumärkesplattformen är Östersundspulsen.

**Östersundspulsen har** tagits fram tillsammans med nära 800 östersundare. Genom workshops, intervjuer, enkäter och möten har representanter för privatpersonerna, eldsjälarna, näringslivet, entreprenörerna, kulturen, mittuniversitetet, den offentliga sektorn och de statliga verken berättat hur de ser på Östersund. Vad som får dem att välja att bo just här, vad som gör dem stolta och vad de tycker är unikt. Vi har också tagit reda på hur omvärlden ser på Östersund.

**Resultatet** kan du läsa på följande sidor.

## INNEHÅLL:

Det här är Östersundspulsen .....	2	Den röda tråden: Kontrasten mellan stad och fjäll ...	5
Därför behövs Östersundspulsen .....	3	Platsens identitet .....	6
Vem ska använda varumärkesplattformen? .....	4	Platsens livsstil .....	7
Östersundspulsens olika byggstenar .....	5	Platsens kultur .....	8
		Platsens position .....	9
		Östersundspulsen i praktiken .....	10

Därför behövs Östersundspulsen

# VIKTEN AV EN VARUMÄRKES- PLATTFORM

Ett platsvarumärke är mycket mer än en logotyp. Varumärket består av uppfattningar, värden och känslor som människor associerar med ett namn, en plats eller en organisation. Varumärket påverkas av hur vi som bor här agerar, hur vi kommunicerar, hur vi bemöter människor och hur den fysiska miljön omkring oss ser ut.

För att kunna bygga det starka varumärke som vi vill att Östersund ska vara har vi tagit fram en varumärkesplattform vi alla kan luta oss mot. Den ska hjälpa och inspirera oss att utveckla, kommunicera och visa upp Östersund på ett attraktivt och enhetligt sätt. Den beskriver vilka vi är, vad vi står för, vad vi vill lyfta fram och vad vi vill förstärka. Inte minst samlar den oss kring en gemensam kärna.

Syftet med varumärkesplattformen är därmed att:

- Spegla det som gör östersundsborna stolta
- Lyfta fram det som gör Östersund attraktivt och värd att välja för en utomstående betraktare
- Klargöra vad som särskiljer Östersund från andra platser
- Vara ett stöd för de som vill utveckla eller kommunicera Östersund som plats
- Särskilja platsens varumärke från kommunorganisationen (se nästa sida)

Varför eftersträvar vi ett starkt varumärke? Jo, målet är att:

- Stärka attraktionskraften för inflyttare, besökare, studenter och företag som vill etablera sig här
- Öka kännedomen om Östersund nationellt och internationellt
- Öka den lokala stoltheten kring det vi har och det vi är
- Ta tillvara Östersunds unika värden när vi ska utveckla och kommunicera vår plats



Vem ska använda varumärkesplattformen?

# VI SOM VILL ATT ÖSTERSUND SKA FORTSÄTTA UTVECKLAS & VÄXA

Ja, precis så är det. Varumärkesplattformen Östersundspulsen, inklusive den här användarguiden, vänder sig till ALLA som vill hjälpa Östersund att fortsätta utvecklas och växa. Den är till för alla som vill att fler ska flytta hit, besöka oss, plugga här, starta företag eller kanske investera i någon av våra spännande verksamheter.

Se användarguiden som vägledning och inspiration när du ska berätta om Östersund för omvärlden. Ta hjälp av verktygslådan på [ostersundspulsen.se](http://ostersundspulsen.se), lägg till ditt eget budskap och hjälp oss att sprida den gemensamma bilden av Östersund. På så sätt kan vi tillsammans öka vår attraktivitet för inflyttare, besökare, studenter och företag.



## TILLSAMMANS ÄR VI ÖSTERSUND!

Vi är många som bidrar till bilden av Östersund; invånare, studenter, näringslivet, offentlig verksamhet, föreningslivet, kommunen, med flera. Platsvarumärket Östersundspulsen tillhör därför alla som bor och verkar här, inte bara kommunen eller destinationsbolaget.

Det kan vara lätt ibland att tänka att kommunen och platsen är samma sak, vilket det inte är. Kommunens varumärke handlar om den verksamhet som kommunen ansvarar för – till exempel skolor, omsorg och övrig samhällsplanering – medan platsvarumärket Östersundspulsen beskriver och kommunicerar den geografiska platsen Östersund. Det är alltså viktigt att särskilja platsen Östersund från Östersunds kommun som organisation.



Östersundspulsens olika byggstenar

# EN RÖD TRÅD OCH FYRA FOKUS- OMRÅDEN

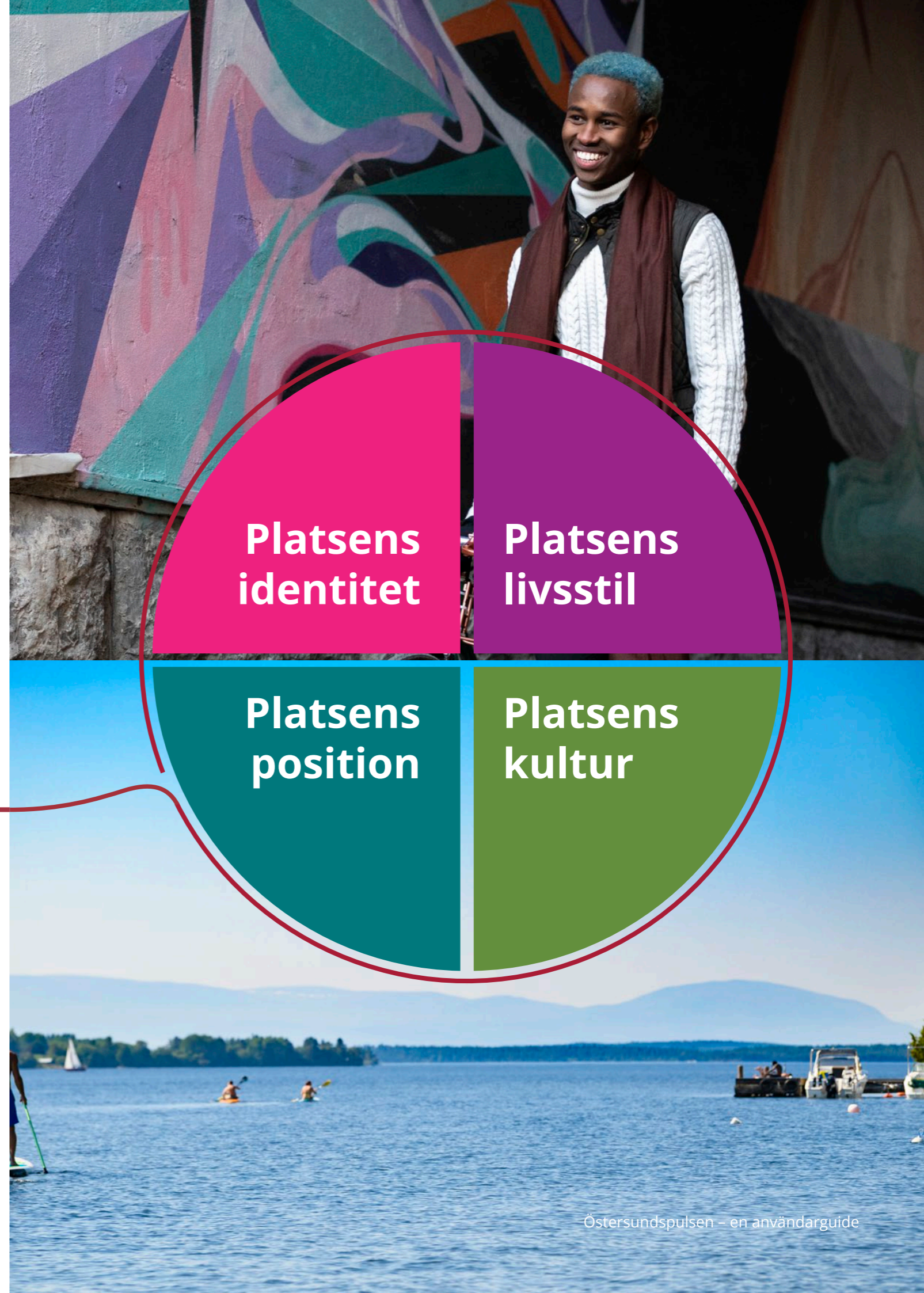
Östersund är en mångfacetterad och diversifierad plats. Den går inte att beskriva med en snitsig slogan eller ett enda budskap. Östersundspulsen består därför av en röd tråd och fyra fokusområden som alla tillsammans målar upp bilden av vår mångsidiga plats. När vi berättar om Östersund tillsammans ska vi se till att alla fyra fokusområden är med, ibland med betoning på någon av dem beroende på vem vi vänder oss till.

## DEN RÖDA TRÅDEN: KONTRASTEN MELLAN STAD OCH FJÄLL



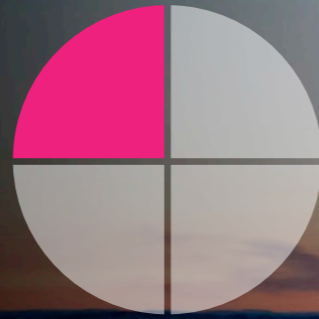
Innan vi tittar närmare på de fyra fokusområdena vill vi berätta om Östersundspulsens röda tråd: Kontrasten mellan stad och fjäll. Den röda tråden genomsyrar och binder samman våra fyra fokusområden och är det som tydligast särskiljer Östersund från andra platser.

Få andra nordiska städer har en sådan spännande kontrast mellan två världar. Närheten mellan stad och fjäll både präglar vår livsstil och är en värdefull resurs för Östersund som varumärke. Den visar att den som väljer Östersund får det bästa av två världar.



## Platsens identitet

Östersunds karaktär som plats och vilken betydelse den har för människor som är här.



# STADEN I JÄMTLAND

Östersund är en pulserande och växande stad med alla de kvaliteter som en riktig stad har. Här finns universitetet, det rika kulturlivet, gastronomin, entreprenörskapet och en lång historia som handelsplats. Staden är hjärtat i regionen och motorn i en dynamisk arbetsmarknadsregion och här finns alla möjligheter till ett utvecklande studentliv, ett rikt arbetsliv och en stimulerande fritid.

Staden i Jämtland innefattar mer än stadens puls. Runt staden finns en aktiv och levande landsbygd som skapar möjligheter för människor att kombinera ett liv nära naturen med stadens utbud. Östersund präglas också av den direkta närheten mellan stad och fjäll, något som genomsyrar östersundarens sätt att leva.

### Så här berättar vi om Staden i Jämtland:

- Ett rikt mat- och kulturliv
- Studier och spjutspetsforskning
- Stora evenemang
- Företagande och innovation
- Närhet mellan stad och fjäll
- Kombination av stadspuls och levande landsbygd

## Platsens livsstil

Den livsstil som Östersund erbjuder den som väljer att komma hit.



# ETT AKTIVT LIV

Östersund erbjuder en aktiv livsstil. En helt vanlig arbetsdag kan lätt avslutas i skidspåret eller på en cykeltur ute i naturen. Samma dag som vi åker nedför pisten i Bydalen eller Åre kan vi njuta av en konsert eller middag på stan. Dessutom bjuder närheten till Storsjön på rekreation, upplevelser och aktiviteter året om – inte minst på vårvintern då isen nästan fungerar som Östersundsbornas vardagsrum.

I Östersund är det helt enkelt lätt att kombinera karriär med en aktiv fritid.

Så här berättar vi om Ett aktivt liv:

- Den aktiva livsstilen
- Våra fem årstider
- Storsjön och Vinterparken
- Närheten mellan stad och fjäll



## Platsens kultur

Den anda och kultur som präglar livet i Östersund på fritiden och i arbetslivet.



# MÄNNISKOR OCH IDÉER

Östersund präglas av samarbete och initiativförmåga. Vi är öppna för att testa nya vägar och villiga att hitta lösningar tillsammans – en drivkraft som finns både i näringslivet och i kultur- och föreningslivet.

Här finns många eldsjälar som bidrar med färgstarka initiativ och sätter Östersund på kartan. Som ensam stad i en stor region har vi blivit bra på att hitta egna lösningar.

Den förmågan är en viktig tillgång, inte minst när vi ska hitta lösningar för ett hållbart samhälle.

### Så här berättar vi om Människor och ideer:

- Småskaligt och gränsöverskridande
- Eldsjälar och färgstarka initiativ
- Mångsidigt och mångkulturellt





## Platsens position

Den roll Östersund spelar i omvärlden – nationellt och internationellt.



# ÖSTERSUND I VÄRLDEN

Östersund tillför människor runt om i världen ett värde och mängder av möjligheter till upplevelser. För varje dag som går får omvärlden höra alltmer om vår plats, till exempel via idrottsprestationer och internationella evenemang. Det bidrar till ett stärkt platsvarumärke och till att Östersund blir ett allt attraktivare val för besökare från både Sverige och utlandet, för inflyttare, för studenter och för investeringar.

Vi ska därför fortsätta berätta om Östersund på ett sätt som gör oss relevanta och intressanta ur ett omvärldsperspektiv.

### Så här berättar vi om Östersund i världen:

- **Evenemang och prestationer i världsklass**
- **Entreprenörskap och innovativa idéer**
- **Jämtländsk gastronomi**
- **En del av Saepmie – Samernas land**
- **Initiativ för en hållbar värld**

Östersundspulsen i praktiken

# SÅ HÄR KAN DET SE UT

Så där, nu har vi en gemensam grund att stå på för att kunna berätta vad som skiljer Östersund från andra platser.

Då är det dags att omsätta varumärkesplattformen i praktisk handling. Hur kan du använda Östersundspulsen för att ge din bild av Östersund? Vad händer när du lägger till ditt budskap till innehållet i plattformen?

Tillsammans sprider vi bilden av Östersund!

På [ostersundspulsen.se](http://ostersundspulsen.se) kan du ladda ner symboler, logotyper, bilder, texter och filmer. Välj det material du behöver för att sprida din bild av Östersund.

[ostersundspulsen.se](http://ostersundspulsen.se) »



# VÄLKOMMEN ATT BIDRA TILL BILDEN AV ÖSTERSUND!